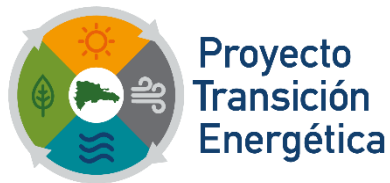


# Proyecto Transición Energética

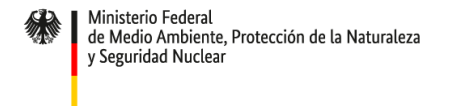
## Segundo Taller Para Periodistas

# Introducción a los Mercados Eléctricos

## Iván Guzmán



Por encargo de:



de la República Federal de Alemania

# Programa

- Mercados: Conceptos Fundamentales
- Características Económicas de la Electricidad
- Mercados Eléctricos – Definición
- Agentes Principales Mercados Eléctricos
- Tipos de Mercados Eléctricos
- Productos Comercializan en los Mercados Eléctricos

# Mercado - Definición

- Es la confluencia entre oferentes y demandantes de un producto o servicio.
- Esta confluencia o coincidencia se puede producir en un espacio físico o de manera electrónica o virtual

# Mercado – Actores Principales

- **Oferentes**

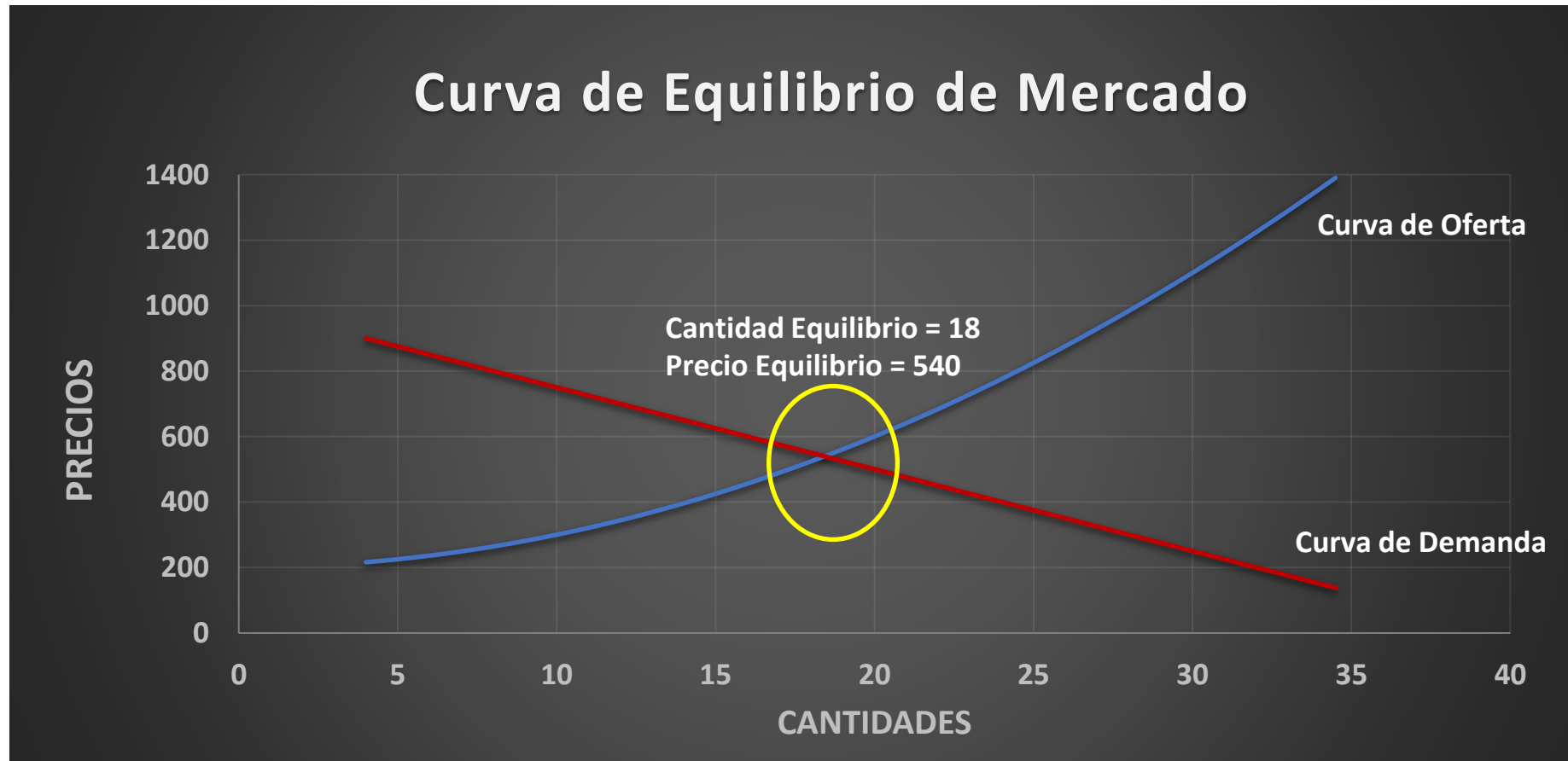
Son los agentes económicos (empresas, hogares, personas) que ofrecen para la venta un bien o servicio.

- **Demandantes**

Son los agentes económicos que compran o desean comprar un bien o servicio.

# Mercado – Equilibrio

Se denomina punto de equilibrio del mercado al precio y la cantidad en la que se igualan la oferta y la demanda de un bien o servicio



# Electricidad – Características Económicas

- La energía eléctrica aún no es económicamente almacenable a gran escala. El consumo debe ser igual a la producción en todo momento.
- Es un producto de difícil de sustituir.
- Requiere de grandes inversiones de capital para su producción (recuperación a largo plazo - costos hundidos).
- Presencia de Economías de Escala y Economías de Densidad.

# Mercados Eléctricos

- Es un mercado en el que se compra y venden electricidad y sus productos asociados.
- Es un mercado como cualquier otro pero está determinado por las características físicas de la electricidad.
- Tradicionalmente se divide en Mercado Eléctrico Mayorista y Mercado Eléctrico Minorista.

# Mercado Eléctrico Mayorista – Principales Productos

- **Energía:**

Corresponde a la electricidad producida o consumida durante un período de tiempo.

- **Potencia:**

Se refiere a los recursos e infraestructura disponibles para satisfacer la demanda máxima del Sistema.



# Mercados Eléctricos - División

- **Mercado Eléctrico Mayorista:**

Es el mercado eléctrico en el cual interactúan las Empresas Eléctricas de Generación, Transmisión y Distribución y Comercialización, así como los Usuarios No Regulados, comprando, vendiendo y transportando electricidad. Comprende el Mercado de Contratos y el Mercado Spot.

- **Mercado Eléctrico Minorista**

Es aquel en el cual actúan las Empresas de Distribución y Comercialización, vendiendo electricidad a los Usuarios Regulados y estos comprando electricidad a las primeras.

# Mercados Eléctricos - División

## Mercado Eléctrico Mayorista

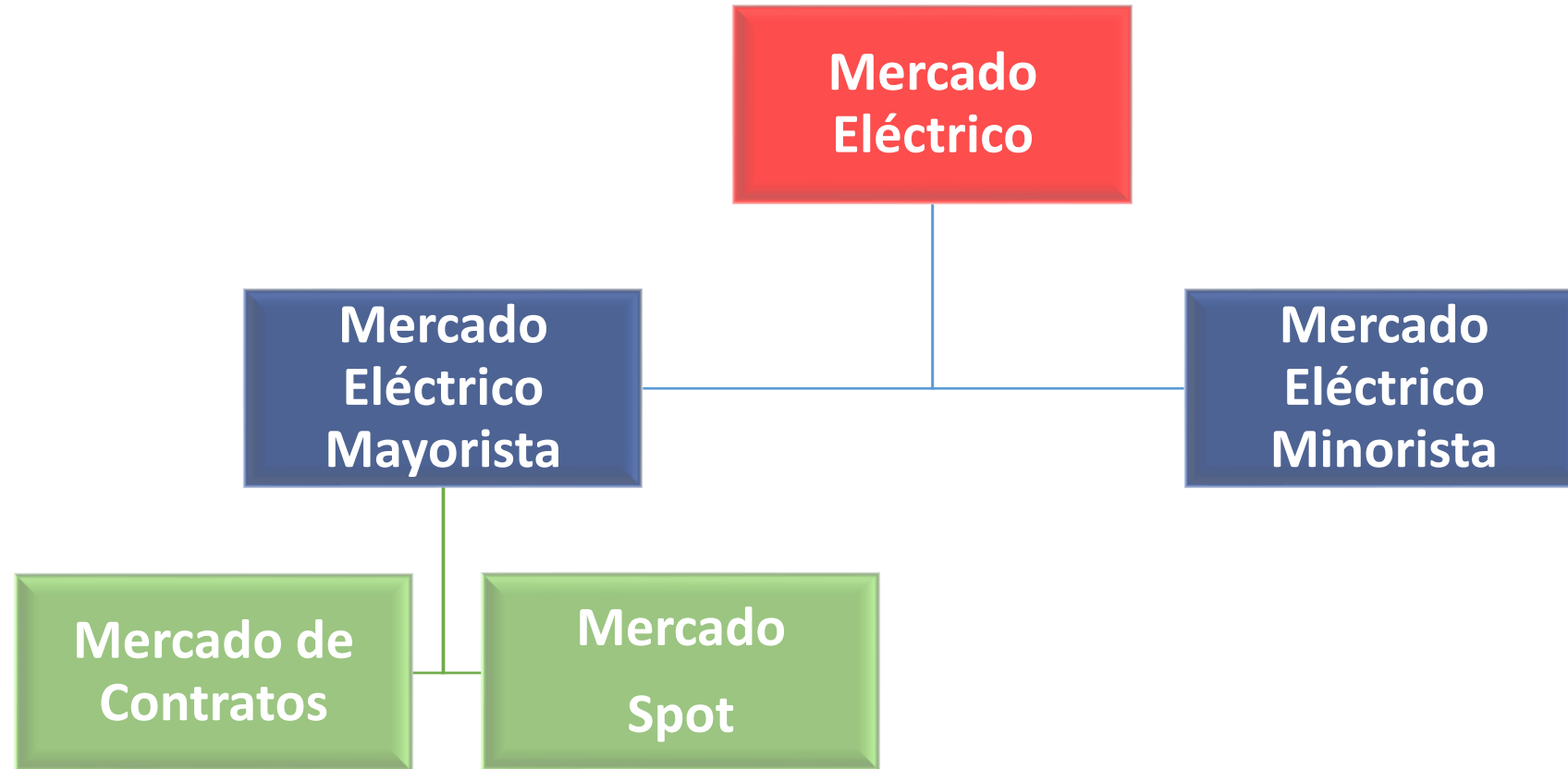
- **Mercado de Contratos:**

Es el mercado de transacciones de compra y venta de electricidad basada en contratos de suministro libremente pactados.

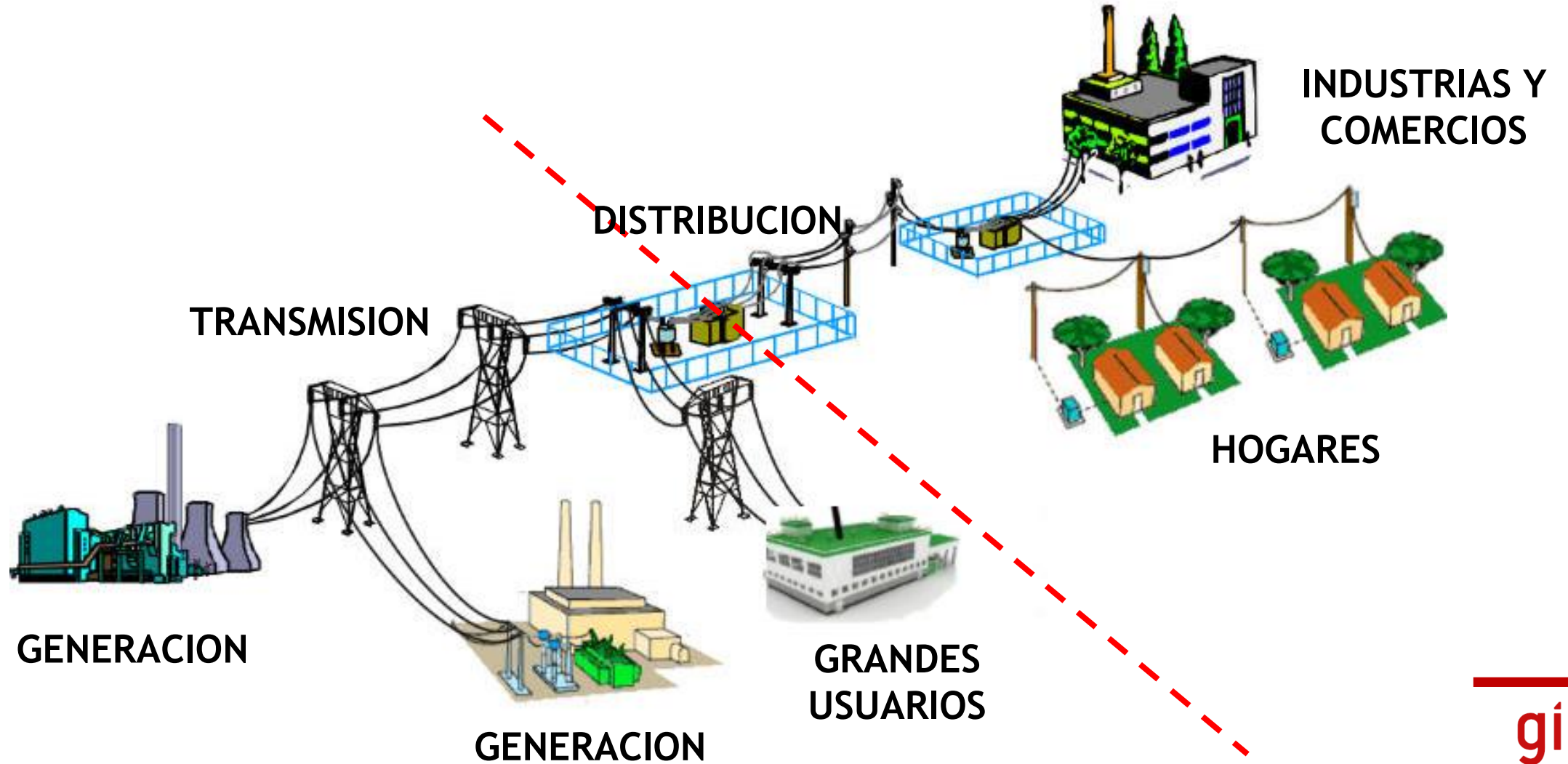
- **Mercado Spot**

Es el mercado de transacciones de compra y venta de electricidad de corto plazo, no basado en contratos a término cuyas transacciones económicas se realizan al Costo Marginal de Corto Plazo de Energía y al Costo Marginal de Potencia.

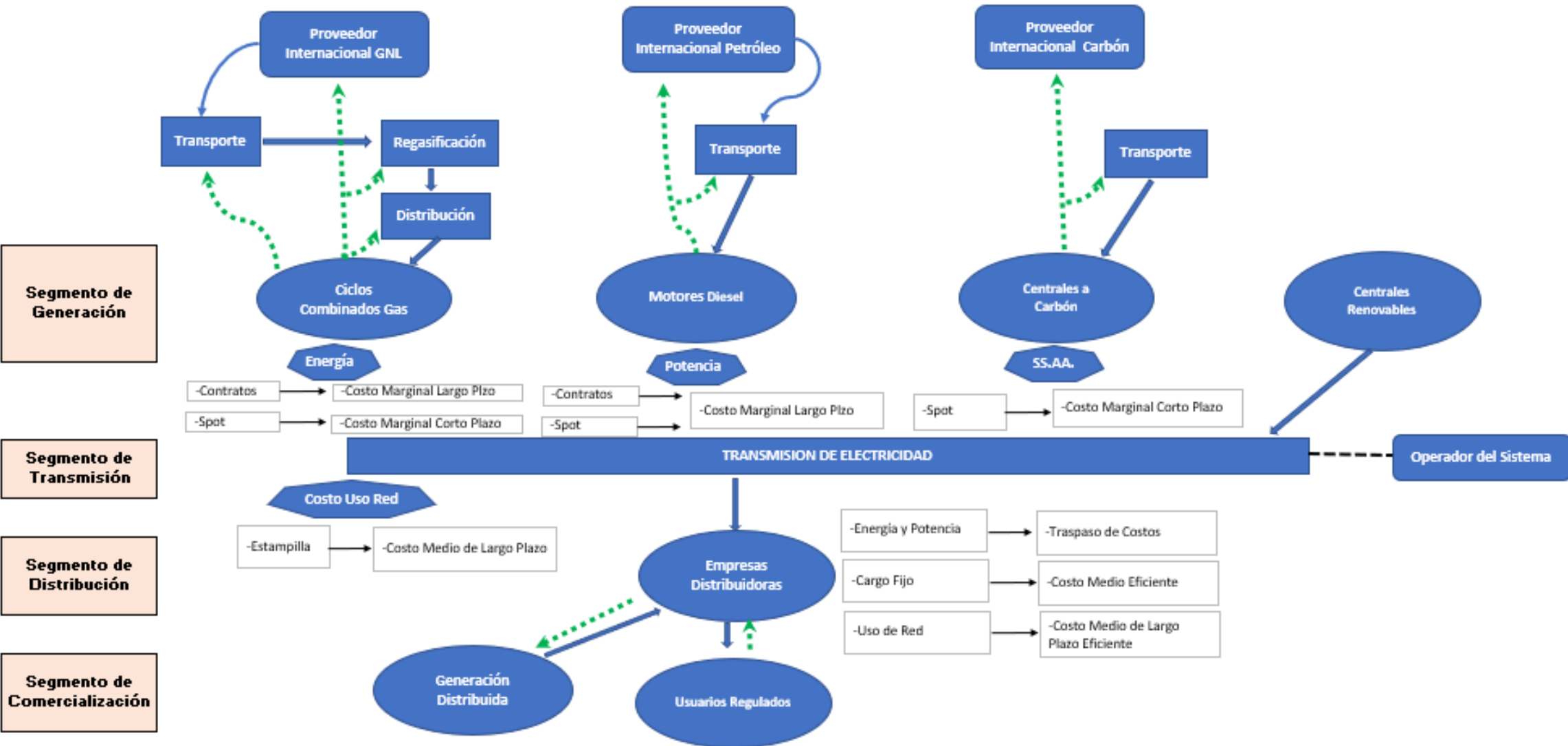
# Mercados Eléctricos - División



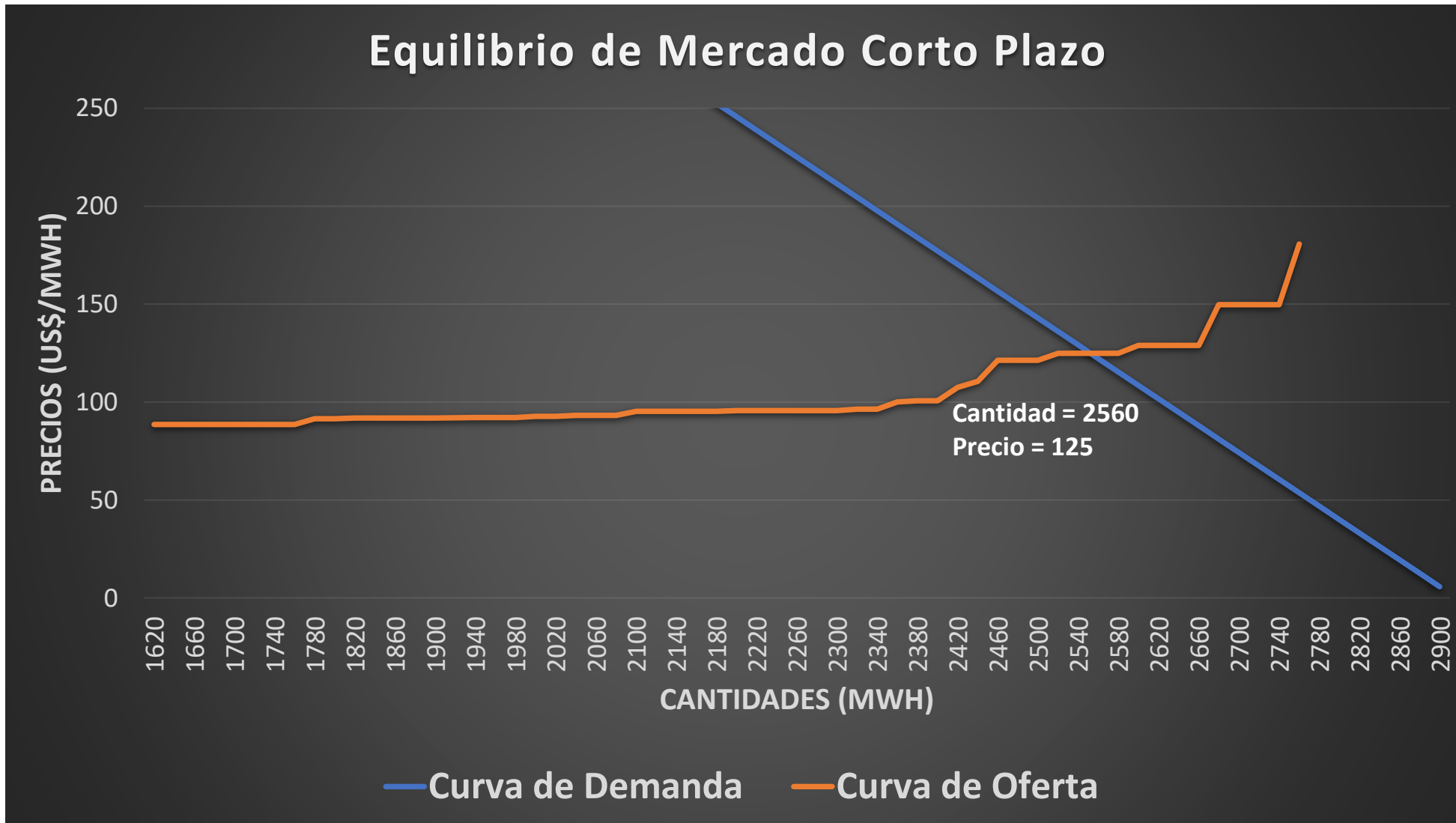
# Mercados Eléctricos - Agentes



# Diagrama Agentes Mercado Eléctrico



# Equilibrio Mercado Eléctrico Mayorista



**Muchas  
Gracias!!**